

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»  
(СПбГИПСР)**

**КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КОНФЛИКТОЛОГИИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель образовательной программы  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры прикладной социальной  
психологии и конфликтологии

С.В.Сатикова

«10» июня 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ПСИХОЛОГИЯ МАСС И МАССОВЫХ БЕСПОРЯДКОВ**

по образовательной программе 37.03.02 Конфликтология

«Психология конфликтного поведения»

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Сошина Ольга Николаевна

Санкт-Петербург

2021

## **РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины**

### **1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины ПСИХОЛОГИЯ МАСС И МАССОВЫХ БЕСПОРЯДКОВ**

**Цель изучения дисциплины:** формирование знаний в области изучения психологии масс и проблем информационно-психологической безопасности человека.

**Задачи дисциплины:**

1. Показать основные научные подходы к изучению психологии толпы;
2. Раскрыть историко-психологические и правовые особенности подходов к пониманию толпы и массовых беспорядков в зарубежных и отечественных теоретических направлениях;
3. Представить религию как массовое социально – психологическое явление;
4. Сформировать представление о влиянии СМИ на массы и методах его исследования;
5. Охарактеризовать практические аспекты исследования личности в толпе;
6. Сформировать умение принимать решения в условиях риска небезопасности массовых беспорядков.

**Содержание дисциплины:**

Западноевропейская, американская российская школа изучения психологии толпы  
Социально-психологическая феноменология психологии толпы и способы управления толпой

Феномен массового человека в современном мире

Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них

СМИ, реклама и управление толпой

Религия как массовое социально – психологическое явление

Информационно-психологическая безопасность человека

### **1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине**

**Цель** - формирование знаний в области изучения психологии масс и проблем информационно-психологической безопасности человека.

**Задачи:**

1. Показать основные научные подходы к изучению психологии толпы;
2. Раскрыть историко-психологические и правовые особенности подходов к пониманию толпы и массовых беспорядков в зарубежных и отечественных теоретических направлениях;
3. Представить религию как массовое социально – психологическое явление;
4. Сформировать представление о влиянии СМИ на массы и методах его исследования;
5. Охарактеризовать практические аспекты исследования личности в толпе;
6. Сформировать умение принимать решения в условиях риска небезопасности массовых беспорядков.

В случае успешного освоения дисциплины студенты **должны:**

**знать:**

- содержание коллективного бессознательного в психике человека в рамках психодинамического направления;
- методологические вопросы, связанные с организацией исследования, интерпретацией его результатов, разработкой специфических методов;

– основные актуальные проблемы психологии и социологии больших социальных групп, толпы;

– методы исследования психологии людей в толпе;

– роль и влияние СМИ на массы и методах его исследования;

– вопросы формирования информационно-психологической безопасности человека.

**уметь:**

– ориентироваться в современных научных концепциях в психологии масс;

– анализировать информацию и самостоятельно работать с литературными источниками по соответствующей проблематике;

– объяснять психические феномены и реагирование с использованием полученных знаний;

– анализировать этапы формирования толпы;

– анализировать этапы распространения слухов и паники в толпе.

**иметь навыки:**

– осуществлять психологическую работу в экстремальных условиях в большой социальной группе;

– публичного выступления перед большой группой людей;

– анализа этапов распространения слухов и паники в толпе;

– осуществлять психологическую работу с населением в экстремальных условиях.

### 1.3. Язык обучения

Язык обучения – русский.

**1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации\***

Форма обучения	Общий объем дисциплины		Объем в академических часах									
	В кредитах	В академ. часах	Объем самостоятельной работы	Объем контактной работы обучающихся с преподавателем								
				Всего	Виды учебных занятий							Промежуточная аттестация (зачет)
					Всего учебных занятий	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	В том числе контактная работа (занятия) в интерактивных формах		
Очная	2	72	38	34	32	12	20	-	-	10	2	
Заочная	2	72	62	10	8	-	-	8	-	4	2	

\* В случае реализации смешанного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

**1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты обучения по образовательной программе</b> (перечень компетенций в соответствии с ФГОС и ОПОП)	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b> (перечень компетенций по дисциплине)
ОК-1 - ОК-9; ОПК-1- ОПК-5; ПК-1 - ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-11 - ПК-14; ВПК-1	-способность определять необходимые технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира (ПК-7)

**РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины**

**2.1. Учебно-тематический план дисциплины**

**Очная форма обучения**

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее кол-во аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Всего	Интерактивные формы
Тема 1. Западноевропейская, американская российская школа изучения психологии толпы	6	2	4	1
Тема 2. Социально-психологическая феноменология психологии толпы и способы управления толпой	6	2	4	1
Тема 3. Феномен массового человека в современном мире	4	2	2	2
Тема 4. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них	4	2	2	2
Тема 5. СМИ, реклама и управление толпой	4	2	2	2
Тема 6. Религия как массовое социально – психологическое явление	4	2	2	1
Тема 7. Информационно-психологическая безопасность человека	4		4	1
<b>Итого:</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>10</b>

## Заочная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее количество аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Всего	Интерактивные формы
Тема 1. Западноевропейская, американская российская школа изучения психологии толпы	1	-	-	-
Тема 2. Социально-психологическая феноменология психологии толпы и способы управления толпой	1	-	-	-
Тема 3. Феномен массового человека в современном мире	1	-	-	-
Тема 4. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них	2	-	-	-
Тема 5. СМИ, реклама и управление толпой	1	-	-	-
Тема 6. Религия как массовое социально – психологическое явление	1	-	-	-
Тема 7. Информационно-психологическая безопасность человека	1	-	-	-
<b>Итого:</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 2.2. Краткое содержание тем (разделов) дисциплины

#### Тема 1. Западноевропейская, американская российская школа изучения психологии толпы

Предмет психологии больших социальных групп. Зарождение социальной психологии в середине XIX века. Понятия и типы больших групп. Проблема соотношения психического и социального. Три направления в объяснении социального поведения человека. Биологизаторское направление: теории инстинктов социального поведения У.Г. Самнера, У. Макдугалла, В. Роттера, Р.Д. Коллингвуда, В. Парето, П.А. Сорокина, А. Гелена, З. Фрейда, К.Г. Юнга, Т. Дои, Н. Элиаса. Социально-психологические эксперименты, доказывающие существование социального инстинкта. Теории Э. Дюркгейма, П.А. Сорокина, П. Будона и Р. Буррико. Психологическое направление: феноменология Э. Гуссерля, А. Шюца, П. Бергера, Т. Лукманна, теории Дж.Мида, Г. Тэджфелла, Дж. Тернера. Определение толпы. Социально-психологическая теория Г. Ле Бона: психология толпы, индивида в толпе и вождя толпы. Теория Г. Тарда: психология публики, этапы формирования общественного мнения. Теория С. Сигеле: преступная толпа, мера ответственности индивида, совершившего преступление, будучи членом агрессивной толпы. Теория О. Кабанеса, Л. Насса: революционный невроз. Теория П.А. Сорокина: революционная толпа. Теория З. Фрейда: открытие процесса идентификации, типы вождей толпы. Теория С. Московичи: коллективное бессознательное. Социально-психологические взгляды Н.К. Михайловского: герой и толпа. Теория В. Н. Войтоловского: толпа как основа других типов общностей. Теория Б. Д. Парыгина: соотношение заражения, внушения, подражания, убеждения. Эффект невмешивающегося

свидетеля и эксперименты Б. Латанэ. Эффект социальной уступчивости и эксперименты С. Милгрэма. Типы лидеров: проповедники, фанатики, дегенераты, тираны (по Лебону).

## **Тема 2. Социально-психологическая феноменология психологии толпы и способы управления толпой**

Социально-психологические характеристики толпы. Причины возникновения толпы. Этапы формирования толпы. Слухи как основной способ коммуникации в толпе. Паника в толпе и способы управления людьми в состоянии паники. Очередь как специфический вид толпы. Социально-психологические способы управления толпой. Риторика – наука публичного выступления. Этапы публичного выступления. Вербальные техники публичного выступления. Вождь и лидерство. Манипулирование толпой. Механизмы формирования толпы.

## **Тема 3. Феномен массового человека в современном мире**

Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики. Системный подход изучения человека в массе; влияние массы на индивида; механизм возникновения массы из отдельного индивида. Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединяться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности); феномен повышения аффективности каждого члена массы. Проблема классификации массы. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. Лидеры массы. Распад массы: выход индивида из толпы; феномен ретроградной амнезии. Проблема достоверности слуха. Критерии определения слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов. Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Факторы и закономерности возникновения слухов. Личностный смысл распространения слухов. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Оперативное устранение слухов. Понятие массовой паники. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники.

## **Тема 4. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них**

Формирование массовых настроений. Проблема достоверности слуха. Критерии определения слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов. Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Факторы и закономерности возникновения слухов. Личностный смысл распространения слухов. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Оперативное устранение слухов. Понятие массовой паники.

Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники. Природа массовых политических настроений: настроения как оценка, как устремления. Основные виды и функции массового настроения. Субъект массового настроения. Психологическое понятие «настроения». Природа массовых настроений; понятие субъекта массовых настроений; возникновение и развитие массовых настроений (в истоках взаимодействие объективного и субъективного факторов). Возникновение и развитие массовых настроений. Динамика, циклы и уровни массового настроения. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них. Формирование настроенческих масс. Динамика настроений. «Эмоциональное кружение» настроений. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Уровни развития настроения.

### **Тема 5. СМИ, реклама и управление толпой**

СМИ и управление массами. Роль СМИ в государственном управлении. СМИ и интернет, механизмы формирования общественного мнения. Краткая история возникновения рекламы. Основные функции рекламы. Психологические причины, по которым люди поддаются воздействию рекламы. Психологические механизмы воздействия рекламы на психику человека: возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание. Изменение психических процессов, состояний и поведения человека под воздействием рекламы. Особенности политической рекламы. Политическая реклама как вид коммерческой рекламы. PR как политическая реклама. «Черный ПиАр».

### **Тема 6. Религия как массовое социально – психологическое явление**

Психологические основы возникновения религии. Мотивы обращения к религии. Социально – психологические функции религии: интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная. Психология веры. Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих; связь веры с внушением, заражением, подражанием. Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс. Основные религиозные действия: молитва, жертвоприношение, исповедь. Светские религии. Психология сект. Критерии деструктивных сект. Механизмы вовлечения в секты.

### **Тема 7. Информационно-психологическая безопасность человека**

Информационно-психологическая безопасность личности и общества. Системная природа проблемы безопасности. Политические, социально-экономические и духовные факторы информационно-психологической безопасности. Негативные информационные воздействия и их последствия. СМИ как источник негативных воздействий. Проблема повышения информационно-психологической безопасности. Манипулятивные технологии: основные

приемы и уловки манипуляторов. Критерии информационно - психологической безопасности личности. Психические и функциональные состояния субъекта деятельности как фактор безопасной жизнедеятельности. Монотомия, нервно-психическое напряжение, дистресс и тревожность как фактор травматизма. Волевая регуляция деятельности. Волевые качества личности как фактор безопасной жизнедеятельности. Психологическая безопасность и эмоциональное благополучие.

### **2.3. Описание занятий семинарского типа**

Каждое задание следует выполнять в соответствии со своим номером варианта (варианты между студентами распределяются в соответствии с номерами в журнале посещаемости и успеваемости).

**Задание к теме 1 – подготовьте доклад по одной из следующих тем:**

1. Социально-психологические эксперименты, доказывающие существование социального инстинкта. Теории Э. Дюркгейма, П.А. Сорокина, П. Будона и Р. Буррико. (на выбор эксперимент)
2. Теория Б. Д. Парыгина: соотношение заражения, внушения, подражания, убеждения.
3. Эффект невмешивающегося свидетеля и эксперименты Б. Латанэ.
4. Эффект социальной уступчивости и эксперименты С. Милграма

**Задание к теме 2 – подготовьте презентацию к групповым докладам по одной из следующих тем:**

1. Очередь как специфический вид толпы.
2. Риторика – наука публичного выступления. Этапы публичного выступления.
3. Вождь и лидерство. Манипулирование толпой.

**Задание к теме 3 – подготовьте презентацию к групповым докладам по одной из следующих тем:**

1. Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики.
2. Факторы и закономерности возникновения слухов.
3. Личностный смысл распространения слухов.
4. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов

**Задание к теме 4 – подготовьте презентацию к групповым докладам по одной из следующих тем:**

1. Динамика, циклы и уровни массового настроения.
2. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них (на примере)

**Задание к теме 5 – подготовьте презентацию к групповым докладам по одной из следующих тем:**



1. Роль СМИ в государственном управлении.
2. СМИ и интернет, механизмы формирования общественного мнения.
3. PR как политическая реклама. «Черный ПиАр».

**Задание к теме 6 – подготовьте презентацию к групповым докладам по одной из следующих тем:**

1. Психология веры. Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих
2. Сektантство и воздействие на массы.
3. Механизмы вовлечения в секты (на примере).

**Задание к теме 7 – подготовьте презентацию к групповым докладам по одной из следующих тем:**

1. СМИ как источник негативных воздействий.
2. Проблема повышения информационно-психологической безопасности
3. Психологическая безопасность и эмоциональное благополучие в современном информационном обществе.

## **2.4. Описание занятий в интерактивных формах**

### **Интерактивное занятие №1. Деловая игра. Военные действия.**

Цель: исследовать на практике особенности принятия группового решения и взаимодействия в экстремальной ситуации, показать важность кооперации при работе малой группой, продемонстрировать эффекты подходов «выигрыш-выигрыш» и «выигрыш-проигрыш» к решению межгрупповых конфликтов.

Материалы: видеотехника (необязательно), раздаточный материал.

Ведущий объясняет участникам, что все они будут действовать в ситуации, которая предполагает только наступательные действия. Успех команды будет зависеть только от ее собственных усилий и умений.

Два человека назначаются тренером на роль капитанов, которые, в свою очередь, выбирают по одному человеку из оставшихся участников. Далее они вместе решают, кто будет третьим членом команды, и так продолжается до тех пор, пока не будут выбраны все. Основным критерием для формирования команды является убежденность, что ее участники смогут успешно работать вместе в экстремальных обстоятельствах. Ведущий может получить на этом этапе полезную информацию, внимательно фиксируя процедуру отбора, особенно отметив тех, кто был выбран в первую и в последнюю очередь.

Руководитель раздает каждой команде предварительные инструкции и отводит на выполнение указанного задания 15 мин. Когда задание выполнено, ведущий раздает командам

по экземпляру «карты-планшета» и показывает, как разворачивается «боевая техника» и «войска». Перед командами ставится цель - сохранить в конце боевых действий как можно большую часть своей армии. Победителем оказывается тот, у кого останется большее преимущество в силе. Ведущий раздает каждому участнику «Инструкции на случай конфликта» и удостоверяется, что они всем ясны.

По команде руководителя подгруппы занимают свои места в разных углах комнаты (куда заранее поставлен журнальный столик и стулья). Командам дается 10 мин на секретное разворачивание своих сил во фрагменте «Наша армия». Перед открытием «боевых действий» дается еще 5 мин на планирование стратегии. Руководитель предупреждает, что, если какая-либо команда замешкается и потратит больше времени на приготовления, другая команда имеет право напасть на нее первой. После сигнала любая команда может начинать «боевые действия», обозначив свои первые три «выстрела» («бомбежка» продолжается по очереди).

Эта деятельность продолжается до тех пор, пока какая-либо из команд не получит в сумме 5 прямых попаданий, выводящих из строя 5 единиц техники или подразделений личного состава. В этот момент команда должна отдать одного своего участника в качестве «пленного». «Пленные» размещаются на нейтральной территории, они могут разговаривать друг с другом, но не общаться с бывшими товарищами по команде. «Боевые действия» прекращаются, когда одна из команд потеряет всех своих участников. Объявляется победитель, и вся группа исполняет гимн победившей подгруппы. Ведущий предлагает прервать «боевые действия» и объявить «перемирие». Группа собирается вместе, и руководитель организует дискуссию, используя следующие вопросы:

- 1) какая команда выиграла, каково влияние выигрыша;
- 2) какая команда проиграла, каково влияние проигрыша;
- 3) какие чувства испытывали те, кого команда отдала в плен, и какое влияние оказала их реакция на дальнейшую деятельность;
- 4) каков был характер участия команд в конфликте, каков был уровень вовлеченности в достижение победы;
- 5) какие черты лидерского поведения проявились в ходе игры;
- 6) как можно охарактеризовать неформальных лидеров и были ли они, как они соотносились с позицией формального лидерства;
- 7) какого рода стратегические планы применялись в ходе боев, какое влияние оказали они на моральное состояние команд?

Участникам предлагается поделиться друг с другом своими соображениями о межгрупповой кооперации и конфликтах, о ведении переговоров, о том, какие выводы они могут сделать из проведенной работы.

В дальнейшем можно провести игры «Крестики-нолики», «Поддавки» и т. д. в аналогичном варианте, чтобы проверить усвоение навыков.

### **Интерактивное занятие № 2. Ролевая игра «Забастовка».**

Цель: развитие навыка регулирования конфликтных ситуаций, освоение приемов и методов поведения в экстремальных ситуациях, обучение правилам ведения переговоров в экономической сфере.

Материалы: видеотехника.

Ведущий объявляет о начале заседания по поводу чрезвычайного происшествия: существует опасность социального конфликта и необходимо разработать меры по его разрешению. На заседании присутствуют эксперты-специалисты в вопросах социального конфликта, представители «стачечного комитета», а также представители всех «министерств» и «ведомств», заинтересованных в решении проблемы. Группе дается 15 мин на то, чтобы определить, кто какую роль будет исполнять. После доклада экспертов заседание начинается. Председатель организует обсуждение: каждый присутствующий представляется и высказывает свою точку зрения на данную проблему, после чего перед комиссией ставится задача разработать предложения и найти компромисс. Цель заседания - предотвратить забастовку. Время для работы 25 мин.

После завершения заседания проводится обсуждение самой работы с использованием видеозаписи. Подводятся итоги: формулируется свод удачных и неудачных приемов ведения переговоров и достижения цели, обсуждаются преимущества и недостатки различных стратегий ведения переговоров, успешные и неуспешные стили поведения.

## **2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций**

Встречи с приглашенными представителями организаций не предусмотрены..

## **2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<b>Категории студентов</b>	<b>Формы</b>
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<b>Категории студентов</b>	<b>Виды оценочных средств</b>	<b>Формы контроля и оценки результатов обучения</b>
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение

следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для студентов с нарушениями слуха).

## **2.7. Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Основная цель изучения дисциплины «Психология масс и массовых беспорядков» формирование у студентов общепрофессиональных компетенций понимания основ психологии масс и психологической подготовки к предупреждению эмоционально-личностных нарушений у населения в условиях массовых беспорядков.

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;
- принцип культуро-природосообразности;
- принцип научности и связи теории с практикой;
- принцип систематичности;
- принцип наглядности;
- принцип доступности;
- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Методическое обеспечение дисциплины «Психология масс и массовых беспорядков» осуществляется за счёт использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины.

## **2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет. Используемое оборудование: комплекты специализированной мебели, учебно-наглядные пособия, учебное оборудование и средства индивидуальной защиты, учебное оборудование для оказания первой медицинской помощи, мультимедийное оборудование с доступом к сети Интернет

## **РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе студентов в рамках освоения дисциплины**

### **3.1. Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана**

Целями самостоятельной работы студентов являются:

– активное, целенаправленное приобретение студентами новых для них знаний, умений и компетенций по дисциплине, без непосредственного участия в этом процессе преподавателя.

– овладение правилами профессионального изложения и нормированного оформления изученного материала (доказательный стиль изложения, связанность материала внутренней логикой, графическая иллюстративность...);

– приобретение опыта мотивирования и аргументации выносимых на обсуждение самостоятельно полученных результатов, обобщений, выводов.

Выполнение самостоятельной работы предполагает изучение и конспектирование рекомендованной основной и дополнительной литературы, самостоятельный поиск информации в печатных и электронных изданиях.

По наиболее сложным темам обязательны консультации преподавателей.

Основная форма самостоятельной работы по дисциплине – *реферат*, оформляемый в соответствии с требованиями к отчету по НИР.

Реферат – (от лат. *refereo* – докладываю, сообщаю), краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы и т.п., включающее обзор соответствующих печатных и электронных источников. Он может не включать результатов собственных теоретических исследований студентов, но обязательны собственные выводы и обобщения автора.

Реферат выполняется в печатном виде и включает в себя: титульный лист с указанием темы, план реферата, список литературы. Объем реферата: 20-25 страниц.

Требования к оформлению титульного листа и реферата, в целом, изложены в Положении об аттестации учебной работы студентов института (на сайте [www.psysocwork.ru](http://www.psysocwork.ru) раздел «Учебный процесс» / «самостоятельная работа»). Основные из них:

- параметры страницы: лист А4 (210x297мм);
- интервал строк - полуторный;
- шрифт 12, Times New Roman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.
- нумерация всех страниц – сквозная, арабскими цифрами в верхнем правом углу.

Задания на самостоятельную работу выдаются студентам на первом занятии.

Результаты аттестации самостоятельной работы оформляются преподавателем в Ведомость БРС на последнем занятии по дисциплине и объявляются студентам не позднее, чем за одну неделю до даты промежуточной аттестации по дисциплине.

Каждое задание следует выполнять в соответствии со своим номером варианта (варианты между студентами распределяются в соответствии с номерами в журнале посещаемости и успеваемости).

Подготовьте реферат и презентацию по одной из следующих тем:

1. Психология «человека толпы».
2. Психологические причины влияния толпы на человека.
3. Управление толпой.
4. Специфика публичного выступления перед толпой
5. Социально-психологическая характеристика религиозной группы.
6. Религиозная социализация индивида.



7. Религиозный авторитет как форма социального признания и фактор ценностного выбора.

8. Общественное мнение как инструмент управления публикой.

9. Понятие естественной толпы и ее характеристики. Виды естественных толп

10. Свойство толпы и приемы манипуляции ею

11. Психология массовых настроений: виды, динамика и механизмы воздействия

12. Восстание масс (Х. Ортега-и-Гассет).

13. Теории «массового общества»

14. Механизмы массовой психологии

15. Приемы управления и манипуляции толпой. География толпы.

16. Основные формы стихийного поведения: массовая агрессия и паника. Виды паники.

Факторы возникновения массовой паники

17. Массовое сознание как элемент психологии масс. Структура и свойства массового сознания.

18. Основные феномены массы.

19. Психологические причины объединения людей в массы.

20. Системный подход в изучении масс.

21. Личность и масса. Феномен обезличивания.

22. Общая характеристика средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации

23. Психология моды. Социально – психологические функции моды. Парадокс модника.

24. Психологические механизмы моды. Влияние моды на психологию масс.

25. Психология рекламы. Психологические механизмы рекламы.

26. Психология PR – воздействия

27. Задания для самостоятельной работы

28. Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах

29. Теории политического лидерства

30. Современные революции и психологии масс

### **3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы**

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента является оценка сформированности компетенций.

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Разделом 4 Положения об аттестации учебной работы студентов института (на сайте [www.psysocwork.ru](http://www.psysocwork.ru) раздел «Учебный процесс» / «самостоятельная работа»).

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;
- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;
- 20 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;
- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;
- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

#### **РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств**

##### **4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения**

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Психология масс и массовых беспорядков» относится промежуточная аттестация в форме теста по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.

#### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Компетенции по дисциплине
Тема 1. Западноевропейская, американская, российская школа изучения психологии толпы	ПК-7
Тема 2. Социально-психологическая феноменология психологии толпы и способы управления толпой	ПК-7
Тема 3. Феномен массового человека в современном мире	ПК-7
Тема 4. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них	ПК-7
Тема 5. СМИ, реклама и управление толпой	ПК-7
Тема 6. Религия как массовое социально – психологическое явление	ПК-7
Тема 7. Информационно-психологическая безопасность человека	ПК-7

#### 4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Психология масс и массовых беспорядков» относится промежуточная аттестация в форме зачёта по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.

Основными документом регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов, обучающихся в СПбГИПСР, являются: Устав СПбГИПСР, Положение об аттестации учебной работы студентов института.

По дисциплине «Психология масс и массовых беспорядков» проводятся текущий и рубежный контроль успеваемости, а также промежуточная (итоговая) аттестация знаний.

**Текущий контроль** проводится в конце каждого практического занятия: активность участия в обсуждении вопросов и наличие обработанных протоколов по методикам с написанными заключениями.

**Задания по текущему контролю успеваемости** (раздел разрабатывается с учетом индивидуальных образовательных запросов студентов).

**Рубежный контроль** успеваемости проводится либо в середине курса, либо на последних занятиях данного курса (по усмотрению преподавателя).

Сроки рубежного контроля определяются графиком учебного процесса компетентностно-ориентированного учебного плана и утверждаются приказом Ректора или уполномоченного им лица. Рубежный контроль проводится в форме собеседования.

#### **4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

*Промежуточная аттестация* по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных студентом в ходе изучения дисциплины.

Вид аттестации – зачет.

##### **Примерные вопросы к зачету:**

1. История становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.
2. Основные теории психологии масс (Г. Лебон, Тард, Михайловский и др.)
3. Массы и массовое сознание.
4. Основные виды существования толпы.
5. Человек в толпе.
6. Психология слухов и сплетен как массовое социально – психологическое явление.
7. Массовая паника как форма стихийного поведения.
8. Механизмы массовой психологии.
9. Психология массовых настроений.
10. Психология массовой коммуникации.
11. Религия как массовое социально-психологическое явление.
12. мода как массовое социально-психологическое явление.
13. Психология рекламы как массового явления.
14. Психология PR – воздействия.
15. Массовая психология и анализ человеческого «Я» (З. Фрейд).
16. Восстание масс (Х. Ортега-и-Гассет).
17. Информационно-психологическая безопасность личности и общества.

18. Политические, социально-экономические и духовные факторы информационно-психологической безопасности.

19. СМИ как источник негативных воздействий.

20. Критерии информационно - психологической безопасности личности.

**Типовые тестовые задания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:**

1. Концепции психологии масс содержали в себе важные социально-психологические закономерности:

- а) взаимодействия людей в толпе;
- б) отношений массы и элиты;
- в) влияния массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание;
- г) верны только ответы А и В;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны

2. Паника – это ...

а) особое эмоциональное состояние, возникающее как следствие либо дефицита информации о какой-то пугающей или непонятной ситуации, либо ее чрезмерный избыток и проявляющийся в стихийных импульсивных действиях

б) боязнь всего и вся, ослепляет общество, сеет раздоры, люди начинают бояться друг друга

в) эмоция особой интенсивности.

3. Террор трактуется как эффективный инструмент политической деятельности - как мотив

- а) идеологический
- б) культурологический
- в) рациональный

4. Найдите правильный ответ: концепция психология масс разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г. Тардом

2. Вклад Н. К. Михайловского в психологию масс в России:

а) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;

б) представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;

в) исследовал массовые психические процессы

5. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

а) массу;

б) элиту;

в) толпу.

6. К факторам возникновения массовых беспорядков относят:

а) физиологические и психофизиологические факторы (алкоголь, наркотики, геомагнитные возмущения, неблагоприятные погодные условия).

б) ощущение социальной фрустрации - «невозможности исполнения никаких надежд».

в) ситуативные факторы - «военные вожди», «булыжник – орудие пролетариата», доступные возмездия жертвы, анонимность.

г) неадекватные действия властей по предотвращению массовых беспорядков.

д) «синхронизация соответствующих эмоций», вызванных состоянием общественного бытия, его неурядицами и тревогами.

### **Пример типового практико-ориентированного задания**

**Задача №1.** Молодая пара из г. Мурманск находилась на экскурсии на Дворцовой площади г. Санкт-Петербурга, в этот момент появлялась группа митингующих за «Экологическую безопасность в регионе»

Опишите: Основные правила поведения в толпе.

**Задача №2.** Две Студенки находясь на концерне БКЗ «Октябрьский», услышали сигнал эвакуации, и оказались в ситуации столпотворения при спускании по лестнице. В БКЗ «Октябрьский» на концерте было 3200 человек.

Опишите. Каким образом Вы будете выбираться на улицу и опишите основные правила поведения в толпе.

## РАЗДЕЛ 5. Глоссарий

**Авторитарность** – социально-психологическое качество и стиль поведения, отражающий стремление человека (группы) максимально подчинить своему влиянию партнеров или членов группы.

**Агрессия** – индивидуальное или групповое поведение или действия, направленные на нанесение физического или психологического ущерба другим людям и связанные с проявлениями гнева, враждебности, ненависти.

**Адаптация** – процесс приобретения человеком или группой определенного социального статуса, овладения теми или иными социально-психологическими волевыми функциями. Процесс адаптации связан с коррекцией и перестройкой отдельных функциональных систем психики или личности.

**Барьер общения** – психологическое состояние, переживаемое человеком как неадекватная пассивность, препятствующая общению. Барьер может быть обусловлен как эмоциональным состоянием субъектов общения, так непониманием смысла высказываний, обращений и т. п.

**Барьеры коммуникативные** – психологические препятствия, возникающие на пути передачи адекватной информации. Выделяют фонетический, семантический, стилистический, логический и другие барьеры.

**Бессознательное** – 1) совокупность психических процессов, актов и состояний, обусловленных явлениями действительности, во влиянии которых субъект не отдает себе отчета; 2) форма психического отражения, в которой образ действительности и отношение к ней субъекта не выступают как предмет специальной рефлексии, составляя нерасчлененное целое.

**Биографические методы** – способы исследования, диагностики, коррекции и проектирования жизненного пути личности.

**Внутриличностный конфликт** – конфликт внутри психического мира личности; представляет собой столкновение ее противоположно направленных мотивов.

**Враждебность** – психологическая установка на конфликтное взаимодействие, готовность к конфликтному поведению.

**Группа неформальная** (неофициальная) – реальная социальная общность, не имеющая юридически фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.

**Группа референтная** (от лат. *referens* – сообщающий) – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

**Группа социальная** – любая совокупность людей, рассматриваемых с точки зрения их какой-либо общности (возрастной, деятельностной, профессиональной и т. д.); форма объединения людей в процессе деятельности и *общения* (Т. Шибутани); относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами. Основной функцией социальной группы является регуляция поведения людей в целях реализации интересов группы. Социальная группа выступает в качестве функциональной единицы общества. Участие человека в общественной жизни обеспечивается посредством взаимодействия с другими людьми в социальных группах.

**Групповая динамика** – а) совокупность социально-психологических процессов и явлений, происходящих в группе на всем протяжении ее существования от образования до распада; б) различные взаимодействия и взаимоотношения между членами группы, например, отношения лидерства и руководства, давление на людей или процедура совместного принятия решений. В более узком смысле термин часто используется как показатель благополучия отношений в группе и эффективности совместной работы.

**Групповые настроения** – сложные эмоциональные состояния, общий эмоциональный настрой членов группы, совокупность переживаний, овладевших ими в определенный период и в значительной степени определяющих направленность, ориентацию и характер всех проявлений психологии группы и отдельных ее членов.

**Девииантное поведение** – отклоняющиеся от общепризнанных норм социальные действия, поступки людей или группы, приводящие к нарушению этих норм и вызывающие необходимость соответствующего реагирования со стороны социальной группы или общества в целом.

**Деятельность** – динамическая система взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредствованных им отношений субъекта в предметной деятельности.

**Защита психическая** – совокупность бессознательных процессов психических, обеспечивающих охрану психики и личности от опасных негативных и деструктивных действий внутриспсихических и внешних импульсов. Особые формы бессознательной психической активности, позволяющие хотя бы временно облегчить конфликт и снять напряжение, а в конкретных ситуациях так исказить смысл событий и переживаний, чтобы не нанести ущерба представлениям о самом себе как соответствующем некоему идеалу. Существует множество форм защиты разного типа и уровня. Но большинство защит психических не снимают проблемы; адекватным способом выступает лишь сублимация.

**Интеракция** – взаимодействие, обусловленное индивидуальными особенностями субъектов, социальной ситуацией, доминирующими *стратегиями взаимодействия*, целями



участников и возможными противоречиями, возникающими в процессе деятельности и общения.

**Интервью** – способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса.

**Интроверсия** – направленность внимания личности на собственные интересы, свой внутренний мир.

**Катарсис** – душевная и социально-психологическая разрядка, испытываемая людьми в процессе сопереживания. Катарсис рассматривается как способ психологической защиты личности, облегчение после психического напряжения.

**Классификация социальных групп** – деление их на виды по разным критериям. Малые группы бывают условными и реальными, формальными и неформальными, референтными и нереферентными. Условные группы – это группы, объединенные по какому-то общему признаку, например по возрасту, полу и т. д. Реальные группы – это группы, в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности. Они бывают естественными и лабораторными. Лабораторные – это группы, созданные в интересах их научного изучения. Формальные группы – это группы, которые имеют официально заданную извне структуру. Неформальные группы – это группы, которые образуются на основе личностных предпочтений. Формальная группа функционирует в соответствии с заранее установленными, обычно общественно фиксируемыми целями, положениями, инструкциями, уставами. Неформальная группа складывается на основе личных симпатий и антипатий ее членов. Диффузные группы – это группы случайные, в которых люди объединены лишь общими эмоциями и переживаниями. Коллектив – это высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности. Референтные (эталонные) группы – это группы, на которые люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях.

**Коммуникация межгрупповая** – взаимодействие людей, полностью детерминированное их принадлежностью к различным группам или категориям населения и независимое от их межличностных связей и индивидуальных предпочтений.

**Контент-анализ** – метод косвенного изучения и оценки информации (содержащийся в документах, видеозаписях, радиопередачах, интервью и т. д.) путем выделения в формализованном виде смысловых единиц информации и замера частоты, объема упоминания этих единиц в выборочной совокупности).

**Конфликт** (от лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия.

**Конформизм** – разновидность социального воздействия, результатом которого является стремление соответствовать мнению большинства. Считается, что конформизм обусловлен двумя главными причинами: *социальным воздействием* – конформизм вызван чувством принадлежности к группе или обществу, а также потребностью в одобрении окружающих; *личностным влиянием* – конформизм вызван неуверенностью человека и его желанием поступать «правильно».

**Кризис** (от греч. krisis – решение, приговор, решительный исход) – тяжелое переходное состояние, характеризующееся недостаточностью имеющихся возможностей для поддержания жизнедеятельности на оптимальном уровне.

**Межгрупповое взаимодействие** – процесс непосредственного или опосредованного воздействия множественных субъектов (объектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и своеобразный характер отношений. Обычно оно имеет место между целыми группами (а также их частями) и выступает как интегрирующий (или дестабилизирующий) фактор развития общества.

**Межгрупповые отношения** (в психологии) – совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отражение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

**Межличностные отношения** – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

**Мировоззрение** – система взглядов на объективный мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции этих людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации.

**Моделирование** (в психологии) – исследование психических процессов и состояний при помощи их реальных (физических) или идеальных, прежде всего математических, моделей. Под моделью при этом понимается система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

**Массовидные явления психики** - социально-психологические явления, возникающие в массах людей (население, толпа, масса, группа, нация и т.п.). Массовидные явления психики включают слухи, панику, подражание, заражение, внушение и др.

**Массовые коммуникации** - средства передачи информации, рассчитанные на массовую аудиторию: печать, радио, телевидение и т.п.

**Модальность** – понятие, обозначающее качество ощущений, возникающих под действием определенных раздражителей.

**Мотив власти** – устойчивая черта личности, выражающая собой потребность одного человека в обладании властью над другими людьми, стремление господствовать, управлять, распоряжаться ими.

**Мотив** – внутренняя устойчивая психологическая причина поведения или поступка человека.

**Напряжённость** – состояние тревожного ожидания, возникающее при остром психическом расстройстве, обычно при наличии бреда, галлюцинаций, нарушенного сознания. Характеризуется малой доступностью больных, их готовностью к агрессивно разрушительным действиям. В зависимости от причинных факторов различают Н. аффективную (эмоциональную) и бредовую.

**Настроение** – суммарная характеристика эмоционального состояния человека в определенный период. В некоторых случаях термин употребляется для характеристики доминирующего для данной личности типа аффективности. Н. может быть равным (эйтимическим), повышенным (гипертимическим), пониженным (гипотимическим), тревожным и т.д. Общим фоном настроения во многом определяется протекание ряда психических процессов, в том числе и мышления.

**Нормы групповые** (от лат. *norma* – руководящее начало, точное предписание, образец) – совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения членов данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействия и общения.

**Нормы социальные** – образцы, эталоны, модели и схемы поведения, распространенные в обществе и принятые большинством его членов. Нормы касаются всех аспектов жизни человека и являются частью *социального контроля*. Социальные нормы возникли на ранних стадиях развития человеческого общества как необходимое условие, обеспечивающее эффективность совместной деятельности людей. Нормы определяют возможность реализации согласованных действий различных индивидов. Закономерность возникновения и развития социальных норм обуславливается стандартными, повторяющимися социальными ситуациями. Если ситуация уникальна, она не может иметь социальных норм.

**Образ** – обобщенная картина мира (предметов, явлений), складывающаяся в результате переработки информации о нем, поступающей через органы чувств.

**Психология масс** - область психологии, предметом исследований которой являются природа, сущность, закономерности возникновения, формирования, функционирования и развития толп и масс, как специфических форм сообществ людей. Создана в конце 19 в.

французским социологом и психологом Лебоном, итальянским психологом и юристом С. Сегеле (1868-1913) и др. Основное внимание уделяет исследованию психического склада, характерных свойств, черт, типов и поведения разнообразных толп и масс в относительно стандартных и нестандартных ситуациях. К числу традиционных предметов исследовательского интереса П.М. принято относить различные собрания людей, демонстрации, митинги, явления массовой эйфории, агрессии, паники, массовых психозов, массового вандализма и т.д. Значительное внимание П.М. уделяет изучению идей, мотивов, установок, настроений, мнений, эмоций, стереотипов мышления, механизмов и действий масс, вопросам поведения людей в толпе, взаимодействия личности и массы, индивида и толпы и т.д. В определенной мере П.М. ориентируется на сформулированный Г. Лебоном «психологический закон духовного единства толпы», согласно которому в позднейшей фазе формирования организованной толпы в ней происходит нивелирующая деперсонализация и деиндивидуализация людей, в силу чего на основе общих качеств, управляемых бессознательным, образуется временная «коллективная душа» толпы. В качестве методов исследования использует гамму традиционных методов познания психологии и социологии. П.М. оказала значительное влияние на формирование социальной психологии, социологии и развитие социальной мысли.

Психология масс и анализ человеческого Я - произведение З. Фрейда (1921), посвященное социально-психологическому анализу массовидных общностей. Данная работа знаменует переход от трактовки психоанализа как терапевтической методологии к психоанализу как форме философствования. Такой переход осуществляется в форме применения положений психоанализа к объяснению социальных процессов и явлений. Фрейд стремится связать уровень индивидуально-психического со структурными и динамическими аспектами общественных феноменов. Согласно Фрейду, психология личности в расширенном смысле является одновременно и социальной ("массовой") психологией, так как в психической жизни человека всегда присутствует "другой".

"Массовая психология" рассматривает человека как члена социальной общности или как составную часть толпы. Фрейд, используя материал Лебона и Мак-Дугалла, указывает на социально-психологические эффекты, возникающие в массе, - повышение аффективности и снижение интеллекта. Индивидуально-психические основы процессов образования и функционирования массовидных общностей трактуются им на основании теории либидо. Под либидо понимается энергия первичных позывов, "которые имеют дело со всем тем, что можно обобщить понятием любви". Возникающие на основе либидо эмоциональные связи и представляют собой сущность "массовой души"

**Патология** – 1. раздел медицины, изучающий болезненные процессы и состояния в живых организмах. 2. Отклонение от нормы; уродливая ненормальность.

**Перцепция социальная** – процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими. Выделяют, соответственно, три типа социальной перцепции в зависимости от участников взаимодействия: самовосприятие, межличностное восприятие, межгрупповое восприятие.

**Потребность** (в психологии) – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

**Психологическая сплоченность** – характеристика системы внутригрупповых связей, показывающая степень совпадений оценок, установок и позиций группы по отношению к объектам, людям, идеям и событиям, наиболее значимым для группы в целом. Сплоченность как черта психологии группы выражает степень единомыслия и единодействия ее членов и является обобщенным показателем их духовной общности и единства.

**Респондент** (от англ. *respondent* – отвечающий) – участник социально-психологического исследования, выступающий в роли опрашиваемого.

**Рефлексия социальная** – самовосприятие индивида, обусловленное его взаимодействием с социальными субъектами.

**Роль** (в социальной психологии) (от франц. *role*) – социальная функция личности; соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.

**Слухи** – специфический вид информации, появляющейся спонтанно в силу информационного вакуума среди определенных слоев населения или специально кем-то распространяемой с целью оказания воздействия на общественное сознание людей. Слухи часто представляют собой выражение недовольства, разочарования, страха, беспокойства, саморекламы, потребности блеснуть осведомленностью.

**Совместная деятельность** – процесс группового достижения целей. Группа выступает как совокупный субъект совместной деятельности с определенными ее мотивами, способами и межличностными отношениями. Общие знания, взгляды и представления образуют групповое сознание, которое отражает существенные черты совместной деятельности. На достижение положительных результатов С. д. влияют: значимость ее целей, распределение ролей соответственно групповым нормам поведения и притязания личностей, организация самоуправления, этическая регуляция межличностных отношений, психологическая совместимость членов группы. Внутренняя спаянность, согласованность индивидуальных

действий, взаимная поддержка, оптимальное управление являются условием успешного осуществления совместной деятельности.

**Совместная деятельность** (в социальной психологии) – организованная система активности взаимодействующих индивидов, направленная на целесообразное производство (воспроизводство) объектов материальной и духовной культуры.

**Социальная депрессия** – вид социального расстройства, снижение тонуса общественного настроения людей. Является производным от депрессии человека, когда он испытывает чувство огромной печали, вины и собственной бесполезности, когда жизнь кажется ему невыносимо тяжелой.

**Социальные стереотипы** – механизм социальной перцепции, под которым понимается процесс образования устойчивых образов или представлений о каких-либо явлениях или людях, формируемых под влиянием определенных условий восприятия или под воздействием представителей тех или иных социальных групп.

**Социограмма** (от лат. *societas* – общество и от греч. *gramma* – черта, линия) – графическое выражение математической обработки результатов, получаемых с помощью социометрического теста при исследовании межличностных отношений в малых группах.

**Социометрический статус** – позиция члена группы в системе межличностных предпочтений. Определяется по количеству симпатий и антипатий по отношению к нему со стороны других членов группы.

**Социометрический статус личности** – характеристика, отражающая реальную роль каждого члена малой группы, а также дающая определенное представление об общих его индивидуально и социально-психологических особенностях. Статус вычисляется с использованием метода социометрии по результатам суммы положительных и отрицательных выборов, получаемых членом группы в ходе проводимого опроса, и имеет определенный «вес», отражающий место человека в социально-психологической иерархии группы.

**Социометрия** – метод, предложенный Я. Морено, позволяющий выразить количественно и графически структуру межличностных отношений в группе исходя из числа и характера взаимных выборов ее членов по определенному социометрическому критерию. С. включает социометрический тест, позволяющий фиксировать определенные характеристики группы как целостного образования.

**Стеничность** (от греч. *sthenos* – сила) – характеристика высокой работоспособности индивида, устойчивости к различным помехам, способности к длительной непрерывной деятельности, даже при лишении сна в течение нескольких суток.

**Стереотип** – «сокращенное», упрощенное и ценностно-окрашенное представление о действительности, функционирующее в общественном сознании. С. возникает в сознании члена

данной социальной группы как результат многократно повторяемой связи определенных символов с определенной категорией явлений.

**Стиль лидерства** – типичная для лидера система приемов воздействия на членов группы. Выделяют три стиля лидерства: авторитарный, демократический, попустительский.

**Стресс** – модель специфической и неспецифической реакции на события-раздражители, которые тревожат душевное равновесие и испытывают или превышают способность справляться с трудностями; неспецифический ответ, функциональное состояние напряжения, реактивности организма, возникающее у человека и животных в ответ на воздействие стрессоров.

**Толпа** – относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление (сборище) множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной (несоизмеримой с индивидуальной) силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность.

**Уровень группового развития** – характеристика сформированности межличностных отношений, выражающаяся в группообразовании.

**Установка** – состояние готовности, основанное на прошлом опыте, которое воздействует на поведение людей. Возникновение установок обычно предшествует осознание людьми определенных потребностей и условий, в которых эта потребность может быть удовлетворена.

**Установка социальная** – предрасположенность, готовность субъекта воспринимать определенным образом другого человека или социальную группу. Выражается в общей ориентации субъекта восприятия на социальный объект. Установка всегда предшествует действию и включает в себя когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, а также их функции.

**Харизма** – понятие, означающее божественный дар, исключительную одаренность. Как реальное явление психологии группы, народа харизма чаще возникает в экстремальных исторических условиях и выражается в желательной персонификации своего лидера, то есть наделении его выдающимися свойствами и качествами. Харизматический лидер полезен для сплочения группы, народа, если ему присущи лучшие качества руководителя и человека.

**РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины****6.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Наименование издания	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7
<b>Основная литература</b>								
1	Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 512 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3446-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/425883">https://biblio-online.ru/bcode/425883</a>	+	+	+	+	+	+	+
2	Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков: учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 211 с. – (Специалист). – ISBN 978-5-534-04417-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/438447">https://biblio-online.ru/bcode/438447</a>	+	+	+	+	+	+	+
3	Почебут, Л. Г. Психология социальных общностей: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-09035-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/438249">https://biblio-online.ru/bcode/438249</a>	+	+	+	+	-	-	-
<b>Дополнительная литература</b>								
1	Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 373 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00520-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/432039">https://biblio-online.ru/bcode/432039</a>	-	-	-	-	+	+	+
2	Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 264 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-09319-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/427635">https://biblio-online.ru/bcode/427635</a>	+	+	+	+	+	+	+
3	Лобазова, О. Ф. Социология и психология религии: религиозное сознание в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. Ф. Лобазова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 196 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-10415-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode">https://biblio-online.ru/bcode</a>	-	-	-	-	-	+	+

**6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет, используемых при освоении дисциплины**

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] -: // e-library.ru. – URL: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=28797](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28797)
2. Психологические исследования: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=33397>
3. Социальная психология и общество [Электронный ресурс]: журнал // Psyjournals.ru . – URL: [http://psyjournals.ru/social\\_psy/](http://psyjournals.ru/social_psy/)



### 6.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для изучения дисциплины

В рамках дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение: MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint.

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

EastView [Электронный ресурс]: informationservices. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> . – Загл. с экрана.

Ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с экрана.

Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://cloud.garant.ru/#/startpage:0> . – Загл. с экрана.

Электронная библиотека СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=456](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=456) – Загл. с экрана.

Электронный каталог библиотеки СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=435](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=435) . - Загл. с экрана.

ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> – Загл. с экрана.

Заведующая библиотекой

\_\_\_\_\_ Г.Л. Горохова  
(подпись, расшифровка)